



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОД ОКРУЖНОГО ЗНАЧЕНИЯ НИЖНЕВАРТОВСК
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА**

628605, Российская Федерация,
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра,
г. Нижневартовск, ул. Дружбы Народов, 22



телефон/факс: (3466) 46-20-09
электронная почта: mubis@mubis.ru
официальный сайт: www.mubis.ru

ПРИКАЗ

«20» июля 2021 г.

№ 48

**«О возрастной классификации
информационной продукции»**

Во исполнение норм Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон № 436-ФЗ), Приказа Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о возрастной классификации информационной продукции в муниципальном бюджетном учреждении «Библиотечно-информационная система» (далее – МБУ «БИС») согласно Приложению 1.
2. Признать утратившим силу приказ МБУ «БИС» от 13.08.2015 № 80 «Об обеспечении защиты детей от информации, наносящей вред их здоровью, нравственному и духовному развитию».
3. Назначить заместителя директора по экономическим вопросам В.В. Цыкун и заместителя директора по юридическим вопросам Е.С. Суханову ответственными за наличие в договорах на поставку изданий в фонд МБУ «БИС» требования об обязательной маркировке информационной продукции, и ответственности производителя на возмещение убытков, понесенных в результате нарушения Федерального закона № 436-ФЗ.

4. Назначить заведующего отделом комплектования фондов и каталогизации З.Н. Мустафину ответственным за размещение знака информационной продукции (маркировка) на информационной продукции, произведенной МБУ «БИС».

5. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора по библиотечным вопросам С.Ю. Распопову.

Директор МБУ «БИС»


И.Е. Ивлева

С приказом ознакомлены:

Мустафина З.Н.

Распопова С.Ю.

Суханова Е.С.

Цыкун В.В.






**ПОЛОЖЕНИЕ
О ВОЗРАСТНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ
В МУНИЦИПАЛЬНОМ БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ
«БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА»**

1. Общие положения

1.1. Положение «О возрастной классификации информационной продукции в муниципальном бюджетном учреждении «Библиотечно-информационная система» разработано на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон № 436-ФЗ).

1.2. Настоящее Положение регламентирует порядок присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в муниципальном бюджетном учреждении «Библиотечно-информационная система» (далее – МБУ «БИС»).

1.3. Действие настоящего Положения распространяется на информационную продукцию, поступившую в фонды МБУ «БИС» после 1 сентября 2012 года.

1.4. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

маркировка – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.5. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона №436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) – «18+».

2. Порядок присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей

2.1. Присвоение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения осуществляется производителем информационной продукции или экспертом по заказу МБУ «БИС» (в отношении информационной продукции, производителем которой МБУ «БИС» не является).

2.2. В договорах на поставку изданий в фонд МБУ «БИС» определяется требование обязательной маркировки информационной продукции и условия об ответственности производителя, включающие право МБУ «БИС» требовать возмещения убытков, понесенных в результате нарушения Федерального закона № 436-ФЗ.

2.3. В случае если МБУ «БИС» не является производителем информационной продукции, экспертиза информационной продукции проводится на договорной основе экспертом, экспертами и (или) экспертными организациями, аккредитованными Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

2.4. Классификация и маркировка в отношении произведенной МБУ «БИС» информационной продукции осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции МБУ «БИС».

Состав Комиссии утверждается приказом директора МБУ «БИС».

Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое Комиссией по возрастной классификации информационной продукции МБУ «БИС», оформляется протоколом, который хранится в Отделе комплектования фондов и каталогизации МБУ «БИС».

Решение Комиссии является основанием для размещения знака информационной продукции на информационной продукции произведенной МБУ «БИС», а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки.

Обязанность по маркировке возлагается на Отдел комплектования фондов и каталогизации.

2.5. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определённой возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.6. Критерии классификации информационной продукции:

0+

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера.

2.7. Знак информационной продукции указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения (обложка, титульная страница, оборот титульной страницы).

В отношении информационной продукции, запрещённой для детей, знак информационной продукции (18+) в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания.

Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

2.8. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции идентичным знаку, указанному на печатной версии издания.

2.9. Информационная продукция, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации в соответствии с Положением об условиях присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведении в муниципальном бюджетном учреждении «Библиотечно-информационная система»

3. Перечень информационной продукции, которая не требует присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей

3.1. Не требует присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения следующая информационная продукция:

- нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;
- информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);
- информационная продукция, содержащая научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;
- периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- информация о состоянии окружающей среды;
- информационная продукция, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества.

К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, в соответствии с протоколом принятым экспертной комиссией Роскомнадзора от 16.01.2013 г., следует относить:

- произведения древнерусской литературы;
- произведения литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература);
- произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность;
- произведения авторов, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определённых направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т.п.

3.2. В соответствии с рекомендациями Минкомсвязи России от 22.01.2013 г. № АВ-П 17-531 не требует присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения информационная продукция, отнесенная к следующим отраслям знаний в соответствии с библиотечно-библиографической классификацией:

- разделы 2 - 7;
- в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88;
- в разделе 9 подраздел 91;
- в подразделе 92 - справочные издания.